

NAME
OF PASSENGER

SUNDAY COOKS

CARRIER / FLIGHT
7236

SEA
21

MEDIA KIT

**O Sundaycooks
é um site de viagem
e tecnologia no ar
desde 2008, mantido
por Natalie Soares
e Fred Marvila,
do Estúdio Sunday.**

A CADA MÊS

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

165.000

COMENTÁRIOS

360

TEMPO MÉDIO NO BLOG

4M01s

ASSINANTES
NA NEWSLETTER

3570

FACEBOOK 38.000

INSTAGRAM 3100

TWITTER 963

YOUTUBE 520

NÓS FAZEMOS

- ANÚNCIOS TRADICIONAIS (BANNERS E ENVELOPAMENTO)
- VIAGENS E ARTIGOS PATROCINADOS
- CRIAÇÃO DE BRANDED CONTENT, CONTEÚDO EXCLUSIVO E CANAIS PATROCINADOS DENTRO OU FORA DO BLOG
- PROJETOS ESPECIAIS PARA SUA MARCA INTEGRADOS A TODOS OS NOSSOS CANAIS

LEITORES FELIZES

MULHERES

67%

HOMENS

33%

24 A 44 ANOS

66%

45 A 64 ANOS

23%

CLASSE A

39%

CLASSE B

48,7%

PÓS GRADUAÇÃO OU MAIS

50%

ENSINO SUPERIOR

41%

VIAJA PELO MENOS
2 VEZES AO ANO

62%

VIAJA SOMENTE
1 VEZ AO ANO

36%

E CLIENTES SATISFEITOS

USA

KLM

Santander

BHG | Brazil
Hospitality
Group

VISA

CREDICARD

multiplus

TURISMO
WEEK

SUNDAYWHAT?

No ar desde 2008, o Sundaycooks surgiu da união de duas paixões: viagem e tecnologia. Como quem divide uma boa história num brunch de domingo, escrevemos textos leves e divertidos. E o que eram dicas de destinos e aplicativos de viagem logo ganhou novas cores com artigos sobre gastronomia, curiosidades e roteiros.

No Sundaycooks gostamos de deixar tudo bem explicadinho. Não à toa, esse é um dos fatores mais citados pelo público, que adora nossas dicas. Porque o que importa, afinal, é **a sua melhor experiência de viagem.**

ESTÚDIO SUNDAY

O Sundaycooks cresceu e ficou pequeno para mostrar todas as coisas bacanas que fazemos. Assim surgiu o **Estúdio Sunday** nossa empresa especializada em produção de conteúdo, que toca o Sundaycooks com o maior carinho do mundo.

Além de conteúdo, o estúdio também é dedicado à tecnologia (servidores, sites, aplicativos e blogs) e muito mais: produção de vídeos, planilhas de viagem, consultoria, casting, palestras, et cetera!

O melhor dos dois mundos: o profissional responsável que a sua empresa procura, criando o conteúdo divertido e amigável que o público adora.



FRED MARVILA

Analista de sistema, esquece a cabeça em casa mas não desgruda do seu smartphone. Aficionado por malas, adora criar mapas e roteiros de viagem.



NATALIE SOARES

Publicitária pós-graduada em Mídias Sociais pela FAAP de São Paulo, é editora de conteúdo e faz de conta que é top chef nas horas vagas.

A CADA MÊS SÃO

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

165.000

COMENTÁRIOS

360

TEMPO MÉDIO NO BLOG

4M01s

REDES SOCIAIS

ASSINANTES NA NEWSLETTER

3570

FACEBOOK

38.000

INSTAGRAM 3100

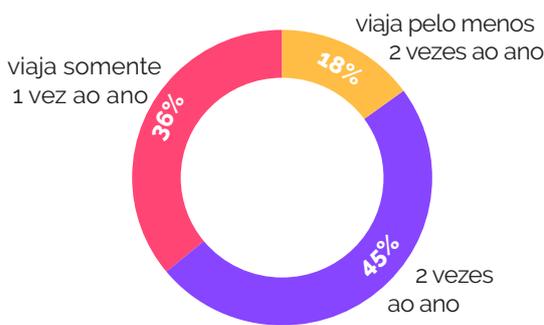
TWITTER 963

YOUTUBE 520

QUEM SÃO OS NOSSOS LEITORES*

*Dados da Pesquisa de Audiência do Sundaycooks 2015

VIAJA EM MÉDIA



RENDA



ESCOLARIDADE



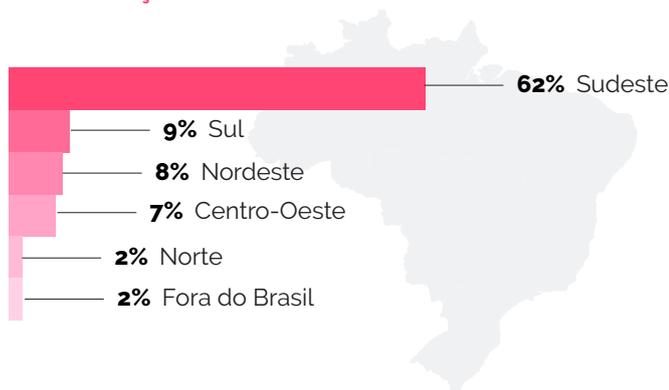
IDADE



SEXO

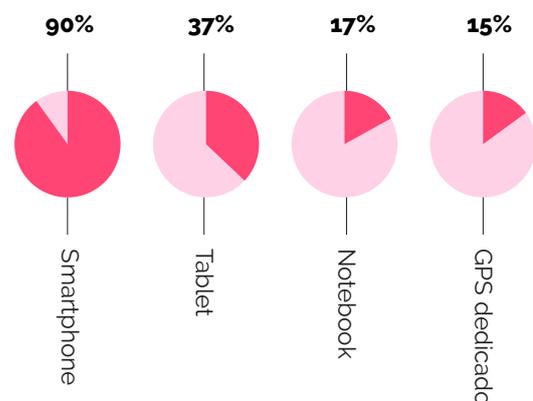


LOCALIZAÇÃO



CONEXÃO

Costuma levar e usar durante as viagens...



DEPOIMENTOS

Luíza Miranda

"Seu blog está sendo o principal guia para o nosso itinerário, desde o início! Eu não botava muita fé antes no Peru, mas comecei a ler o SundayCooks e outros blogs de turismo e agora já quero marcar a segunda ida."

Amanda Vinhoza

"Oi gente! Muito obrigada pelas dicas maravilhosas!!! To no México agora e estão sendo muuuuito úteis! Estamos fugindo bem dos tours que odiamos hahaha"

Patricia Arizona

"Fred primeiramente gostaria de agradecer o seu post super completo! Que maravilha encontrar tanta informação compilada em um único canal!"

Fernanda Fachiane

"As dicas para comprar o ingresso por conta própria foram essenciais."

Mateus Menegatti

"Primeiro de tudo, parabéns pelo site e todas as dicas, está sendo um baú do tesouro pra programar as férias"

Vanina Tavares

"Passando para agradecer e parabenizar à todo pessoal do blog! Dicas incríveis! Fizemos nossa viagem ao Peru em 2014 e as informações nos trouxeram muita segurança, tornando a viagem muito proveitosa e agradável"

Bianca Fabris

"Esse site é o melhor! Estou conseguindo criar um roteiro muito bom, comprando tudo sem depender das taxas abusivas de agencias de turismo!"

Cristina Gomes

"Graças ao seu blog tive informações e segurança para sair e me deliciar entre as ruas da linda Chicago."

Amanda Chaves

"Primeiramente, gostaria de parabenizá-los pelo site! Muito explicativo e extremamente completo! Está me ajudando muito a planejar minha viagem."

O QUE PODEMOS FAZER POR SUA MARCA

O **Estúdio Sunday**, responsável pelo Sundaycooks, é especializado em criar conteúdos que dialogam com o público e valorizam a sua marca. Muito além de artigos patrocinados (bom, fazemos isso também), nós queremos passar a verdadeira sensação de estar presente, seja num hotel no Chile, seja num pequeno restaurante em Praga.

Viagens patrocinadas

Conteúdo patrocinado em textos, fotos e vídeos

Integração com qualquer um de nossos canais sociais

Anúncios tradicionais (envelopamento, superbanner, arroba banner, full banner)

Projetos especiais e diferentes, totalmente integrados com a sua marca

MAIS SUNDAY

Já pensou em uma planilha de viagem para algum país com a sua marca estampada? Ou uma série de vídeos tirando as principais dúvidas do viajante? Nós podemos fazer isso.

Além do blog, o Sundaycooks também é:

Uma **Newsletter** com os melhores conteúdos da semana

O **Pergunte ao Sunday**, uma série de vídeos sobre viagens, tirando as principais dúvidas do público.

O **SundayTalk**, um programa de entrevistas com os principais personagens do turismo no país.

O **SundayPlanner** a planilha de organização de viagens mais completa e simpática da internet.

A **Consultoria de Viagem Sundaycooks**, com conversas e bate-papos para tirar todas as dúvidas dos viajantes.

Os **Guias de Viagem**, com informações ricas e detalhadas sobre um determinado destino.

*Se você busca conteúdo exclusivo para meios impressos, sites e canais patrocinados, saiba o que mais o **Estúdio Sunday** pode fazer!*

Por que anunciar conosco?

A ABBV (Associação Brasileira dos Blogs de Viagem) fez uma pesquisa sobre a influência dos blogs sobre o turista brasileiro. O resultado?



96% dos leitores de blogs de viagem afirmam já ter utilizado alguma dica de algum blog.



53% confiam em posts patrocinados, desde que devidamente identificados.

E OS LEITORES DO SUNDAYCOOKS?

4 EM CADA 5 leitores já seguiram alguma dica publicada pelo Sundaycooks!

64%

viaja pelo menos duas vezes por ano, principalmente para fora do país.

86% é movido por cultura

56% busca a natureza

54% adora gastronomia

Isso revela um perfil de público maduro, de alta renda e em busca de novas experiências.

Alguns projetos realizados

Guias Visite os Estados Unidos

Patrocinado pelo BrandUSA, publicamos no Sundaycooks seis guias completos de grandes destinos nos Estados Unidos: São Francisco, Orlando, Boston, Filadélfia, Chicago e Nova York, além de fotos no Instagram e Facebook do blog.

Santander #contapramim

O Santander nos contratou para participarmos da campanha #contapramim, onde compartilhamos com nossos leitores algumas dicas e soluções para viajar bastante, lidar com a flutuação do câmbio e se planejar financeiramente para uma viagem. Foram seis conteúdos exclusivos no Sundaycooks.

E MAIS:

*Lista de projetos e viagens apoiadas**

CTC - Comissão de Turismo do Canadá

DZT - Centro de Turismo Alemão

BrandUSA

Capital Region USA

Travel South USA

Las Vegas Convention & Visitors Authority

Visit California

Visit Berlin

Vienna Tourist Board

Holland Alliance

CzechTourism

PromPeru

Turismo Chile

Slovenian Tourist Board

Visit Flanders

South African Tourism

Turismo da Argentina

LATAM

KLM

South African Airways

AirBnB

Ford Brasil

Expedia

Tierra Hoteis

Atlantis Bahamas

Cruce Andino

Ministério de Turismo de Israel

Organização Polonesa de Turismo

Nomaa Hotel

DEPOIMENTOS

Liliane Ferrari

Consultora
independente

[linkedin.com/in/lilianeferrari](https://www.linkedin.com/in/lilianeferrari)

"Nat e Fred desenvolveram conteúdos excelentes, verdadeiros depoimentos pessoais para a ação #contapramim (Santander) enfocando a parte prática e a realidade que de ganhar, poupar e se planejar para ter dinheiro e aí sim viajar. Valorizou muito a abordagem da campanha."

Karen Almeida

Supervisora
de Atendimento
da Ogilvy PR Brasil
[ogilvy.com.br](https://www.ogilvy.com.br)

"Trabalhar com o SundayCooks é uma atividade extremamente prazerosa. Eles são apaixonados pelo trabalho e, assim, fica fácil ter conteúdo relevante vindos de parcerias ou de viagens de familiarização. Já tive a oportunidade de trabalhar nas duas frentes – tanto em press trip como em campanhas com publieditoriais – e todos os resultados extrapolaram as expectativas. Como assessora de imprensa de turismo, é gratificante saber que podemos contar com parcerias como essa."

Margaret Grantham

Diretora para América
do Sul do Centro de
Turismo Alemão - DZT
[germany.travel/pt](https://www.germany.travel/pt)

"Em dias em que a velocidade da informação assemelha-se à da luz, estar no blogosfera é essencial. Nesse sentido, quando iniciamos nosso trabalho com os blogueiros do Brasil, tínhamos um objetivo: possibilitar, por meio das plataformas virtuais, que um número maior de pessoas passassem a perceber, por meio de experiências e vivências in loco, que a Alemanha vai muito além dos clichês em toda a sua grandiosa diversidade. E o Sundaycooks soube captar esse olhar como ninguém. A parceria não poderia ter obtido melhores resultados e é um sucesso. Com muito orgulho o DZT – Centro de Turismo Alemão continuará apoiando essa incrível dupla do Sundaycooks."

PARCEIROS

Booking.com

 **MONDIAL**
ASSISTANCE

Confidence
Câmbio

Rentalcars.com

IMPRENSA

Onde já aparecemos:

globo
.com

VIAJE
NA VIAGEM

NEWS

O ESTADO DE S. PAULO

Viajar
PELO MUNDO

Viagem!

Sesc

OSMOZZY

B9

[SV]
Segue Viagem

CONTATO

Quer bater um papo e fazer algo especial?
Entre em contato pelo e-mail

contato@sundaycooks.com

Natalie Soares

+55 (19) 9 9179-0304