

NAME  
OF PASSENGER

# SUNDAY COOKS

CARRIER / FLIGHT  
7236

SEA  
21

MÍDIA KIT

**O Sundaycooks  
é um site de viagem  
no ar desde 2008,  
mantido por  
Natalie Soares  
e Fred Marvila.**

# A CADA MÊS

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

200.000

COMENTÁRIOS

250

TEMPO MÉDIO NO BLOG

4:55

ASSINANTES  
NA NEWSLETTER

3490

FACEBOOK 40.127

INSTAGRAM 4380

TWITTER 1068

YOUTUBE 918

# NÓS FAZEMOS

- ANÚNCIOS TRADICIONAIS (BANNERS E ENVELOPAMENTO)
- VIAGENS E ARTIGOS PATROCINADOS
- CRIAÇÃO DE BRANDED CONTENT, CONTEÚDO EXCLUSIVO E CANAIS PATROCINADOS DENTRO OU FORA DO BLOG
- PROJETOS ESPECIAIS PARA SUA MARCA INTEGRADOS A TODOS OS NOSSOS CANAIS

# LEITORES FELIZES

MULHERES

67%

HOMENS

33%

24 A 44 ANOS

66%

45 A 64 ANOS

23%

CLASSE A

39%

CLASSE B

48,7%

PÓS GRADUAÇÃO OU MAIS

50%

ENSINO SUPERIOR

41%

VIAJA PELO MENOS  
2 VEZES AO ANO

62%

VIAJA SOMENTE  
1 VEZ AO ANO

36%

# E CLIENTES SATISFEITOS

MERCK

KLM

Santander

VISA

CREDICARD

BHG | Brazil  
Hospitality  
Group

VALLE NEVADO  
CHILE

multiplus

TURISMO  
WEEK

MELIÃ

USA

# SUNDAYWHAT?

No ar desde 2008, o Sundaycooks surgiu da união de duas paixões: viagem e tecnologia. Como quem divide uma boa história num brunch de domingo, escrevemos textos leves e divertidos. E o que eram dicas de destinos e aplicativos de viagem logo ganhou novas cores com artigos sobre gastronomia, curiosidades e roteiros.

No Sundaycooks gostamos de deixar tudo bem explicadinho. Não à toa, esse é um dos fatores mais citados pelo público, que adora nossas dicas. Porque o que importa, afinal, é **a sua melhor experiência de viagem.**

## ESTÚDIO SUNDAY

O Sundaycooks cresceu e ficou pequeno para mostrar todas as coisas bacanas que fazemos. Assim surgiu o **Estúdio Sunday**, dedicado à tecnologia (servidores, sites, aplicativos e blogs) e muito mais: produção de vídeos, planilhas de viagem, consultoria, casting, palestras, et cetera!

O melhor dos dois mundos: o profissional responsável que a sua empresa procura, criando o conteúdo divertido e amigável que o público adora.



### FRED MARVILA

Desenvolvedor de web, esquece a cabeça em casa mas não desgruda do seu smartphone. Aficionado por malas, adora criar mapas e roteiros de viagem.



### NATALIE SOARES

Publicitária pós-graduada em Mídias Sociais pela FAAP de São Paulo, é editora de conteúdo e faz de conta que é top chef nas horas vagas.

# A CADA MÊS SÃO

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

200.000

COMENTÁRIOS

250

TEMPO MÉDIO NO BLOG

4:55

# REDES SOCIAIS

ASSINANTES NA NEWSLETTER

3490

FACEBOOK

40.127

INSTAGRAM

4380

TWITTER

1068

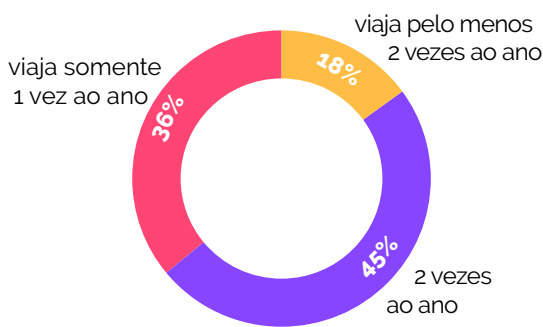
YOUTUBE

918

# QUEM SÃO OS NOSSOS LEITORES\*

\*Dados da Pesquisa de Audiência do Sundaycooks 2015

## VIAJA EM MÉDIA



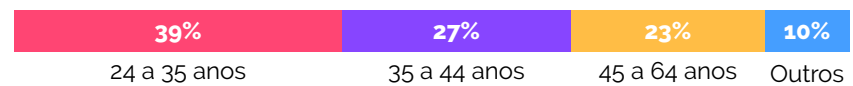
## RENDA



## ESCOLARIDADE



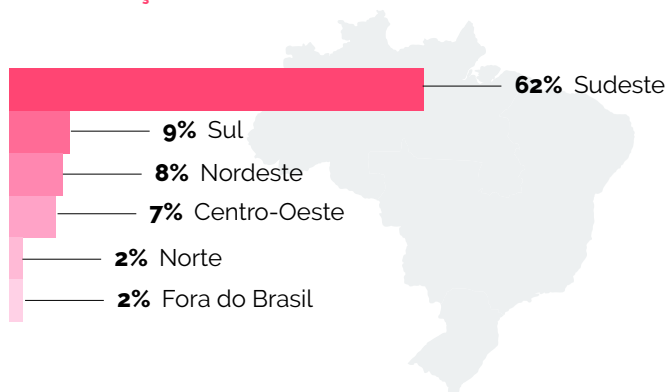
## IDADE



## SEXO

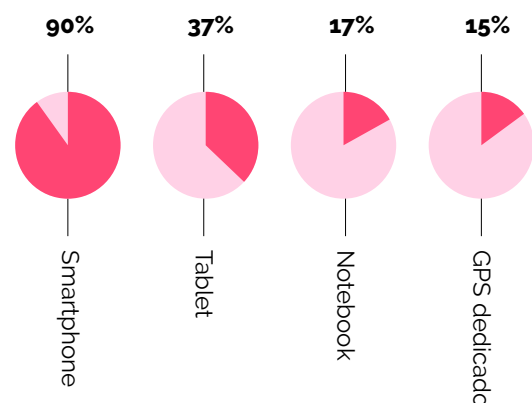


## LOCALIZAÇÃO



## CONEXÃO

Costuma levar e usar durante as viagens..



# DEPOIMENTOS

---

**Joana**

*"Passando aqui só para dizer que seu blog é maravilhoso demais! Bem completo nas informações! Olhei vários blogs e nenhum é tão completo quanto o seu!"*

---

**Patrícia Arizona**

*"Gostaria de agradecer o seu post super completo! Que maravilha encontrar tanta informação compilada em um único canal!"*

---

**Mateus Menegatti**

*"Primeiro de tudo, parabéns pelo site e todas as dicas, está sendo um baú do tesouro pra programar as férias"*

---

**Cristina Gomes**

*"Graças ao seu blog tive informações e segurança para sair e me deliciar entre as ruas da linda Chicago."*

---

**Carmem Correa**

*"Finalmente consegui aprender a fazer roteiros no Google Maps. Ninguém me conseguia explicar como fazer. Finalmente encontrei o seu site! Muito obrigada!"*

---

**Vanina Tavares**

*"Passando para agradecer e parabenizar à todo pessoal do blog! Dicas incríveis! Fizemos nossa viagem ao Peru em 2014 e as informações nos trouxeram muita segurança, tornando a viagem muito proveitosa e agradável"*

---

**Luíza Miranda**

*"Seu blog está sendo o principal guia para o nosso itinerário, desde o início! Eu não botava muita fé antes no Peru, mas comecei a ler o Sundaycooks e outros blogs de turismo e agora já quero marcar a segunda ida."*

---

**Ronaldo Ribeiro**

*"Pessoal, muitíssimo obrigado pelas preciosas dicas. Visitei Machu Pichu agora em julho e o planejamento saiu à perfeição, desde a preparação para lidar com o soroche até a reserva do trem, que moeda comprar, etc. Portal preciosíssimo para quem deseja desbravar o mundo sem sobressaltos. Um grande abraço."*

# O QUE PODEMOS FAZER POR SUA MARCA

O **Sundaycooks** é especializado em criar conteúdos que dialogam com o público e valorizam sua marca. Muito além de artigos patrocinados (bom, fazemos isso também), nós queremos passar a verdadeira sensação de estar presente, seja num hotel no Chile, seja num pequeno restaurante em Praga.

---

Viagens a convite

---

Conteúdo patrocinado em textos, fotos e vídeos

---

Integração com qualquer um de nossos canais sociais

---

Anúncios tradicionais (envelopamento, superbanner, arroba banner, full banner)

---

Projetos especiais pensados exclusivamente para a sua marca

---

## MAIS SUNDAY

Já pensou em uma planilha de viagem para algum país com a sua marca estampada? Ou uma série de vídeos tirando as principais dúvidas do viajante? Nós podemos fazer isso.

Além do blog, o **Sundaycooks** também é:

---

Uma **Newsletter** com os melhores conteúdos das últimas semanas.

---

**Sundaycooks no YouTube**, uma série de vídeos sobre viagens, tirando as principais dúvidas do público.

---

As viagens com a **Trupe do Sunday**, passeios com grupos de leitores para diferentes destinos.

---

A **Consultoria de Viagem Sundaycooks**, conversas e bate-papos para tirar as dúvidas dos viajantes.

---

O **SundayTalk**, um programa de entrevistas com os principais personagens do turismo no país.

---

O **SundayPlanner**, a planilha de organização de viagens mais completa e simpática da internet.

---

Os Pacotes de viagem para o Peru by **Sundaycooks e Venturas**, um roteiro personalizado para quem quer viajar pelo país.

## Por que anunciar conosco?

A ABBV (Associação Brasileira dos Blogs de Viagem) fez uma pesquisa sobre a influência dos blogs sobre o turista brasileiro. O resultado?



**96%** dos leitores de blogs de viagem afirmam já ter utilizado alguma dica de algum blog.



**53%** confiam em posts patrocinados, desde que devidamente identificados.

## E OS LEITORES DO SUNDAYCOOKS?

**4 EM CADA 5** leitores já seguiram alguma dica publicada pelo Sundaycooks!

**64%**

viaja pelo menos duas vezes por ano, principalmente para fora do país.

**86%** é movido por cultura

**56%** busca a natureza

**54%** adora gastronomia

**Isso revela um perfil de público maduro, de alta renda e em busca de novas experiências.**

## Alguns projetos realizados

### Guias Visite os Estados Unidos

Patrocinado pelo BrandUSA, publicamos no Sundaycooks seis guias completos de grandes destinos nos Estados Unidos: São Francisco, Orlando, Boston, Filadélfia, Chicago e Nova York, além de fotos no Instagram e Facebook do blog.

### Santander #contapramim

O Santander nos contratou para participarmos da campanha #contapramim, onde compartilhamos com nossos leitores algumas dicas e soluções para viajar bastante, lidar com a flutuação do câmbio e se planejar financeiramente para uma viagem. Foram seis conteúdos exclusivos no Sundaycooks.



# E MAIS:

*Lista de projetos e viagens a convite\**

CTC - Comissão de Turismo do Canadá	Visit California	Visit Flanders	Expedia
DZT - Centro de Turismo Alemão	Visit Berlin	South African Tourism	Tierra Hoteis
BrandUSA	Vienna Tourist Board	Turismo da Argentina	Atlantis Bahamas
Capital Region USA	Holland Alliance	LATAM	Cruce Andino
Travel South USA	CzechTourism	KLM	Ministério de Turismo de Israel
Las Vegas Convention & Visitors Authority	PromPeru	South African Airways	Organização Polonesa de Turismo
SUL Hotels e Mountain Lodges of Peru	Turismo Chile	AirBnB	Nomaa Hotel
US Travel Association	Slovenian Tourist Board	Ford Brasil	Belmond
Ethiopian Airlines	Tourism Australia	Explora	Peugeot
	NYC & Company	Avianca Brasil	
	Departamento de Turismo das Filipinas		

# DEPOIMENTOS

---

## Liliane Ferrari

Consultora  
independente

[linkedin.com/in/lilianeferrari](https://www.linkedin.com/in/lilianeferrari)

*"Nat e Fred desenvolveram conteúdos excelentes, verdadeiros depoimentos pessoais para a ação #contapramim (Santander) enfocando a parte prática e a realidade que de ganhar, poupar e se planejar para ter dinheiro e aí sim viajar. Valorizou muito a abordagem da campanha."*

---

## Karen Almeida

Supervisora  
de Atendimento  
da Ogilvy PR Brasil  
[ogilvy.com.br](https://www.ogilvy.com.br)

*"Trabalhar com o SundayCooks é uma atividade extremamente prazerosa. Eles são apaixonados pelo trabalho e, assim, fica fácil ter conteúdo relevante vindos de parcerias ou de viagens de familiarização. Já tive a oportunidade de trabalhar nas duas frentes – tanto em press trip como em campanhas com publieditoriais – e todos os resultados extrapolaram as expectativas. Como assessora de imprensa de turismo, é gratificante saber que podemos contar com parcerias como essa."*

---

## Margaret Grantham

Diretora para América  
do Sul do Centro de  
Turismo Alemão - DZT  
[germany.travel/pt](https://www.germany.travel/pt)

*"Em dias em que a velocidade da informação assemelha-se à da luz, estar no blogosfera é essencial. Nesse sentido, quando iniciamos nosso trabalho com os blogueiros do Brasil, tínhamos um objetivo: possibilitar, por meio das plataformas virtuais, que um número maior de pessoas passassem a perceber, por meio de experiências e vivências in loco, que a Alemanha vai muito além dos clichês em toda a sua grandiosa diversidade. E o Sundaycooks soube captar esse olhar como ninguém. A parceria não poderia ter obtido melhores resultados e é um sucesso. Com muito orgulho o DZT – Centro de Turismo Alemão continuará apoiando essa incrível dupla do Sundaycooks."*

# PARCEIROS

Booking.com

Allianz Travel  
MONDIAL  
ASSISTANCE

Confidence  
Câmbio

Part of Travelex Group  
Travelex worldwide  
money

weplann

VENTURAS

Rentalcars.com

# IMPRENSA

Onde já aparecemos:

globo  
.com

VIAJE  
NA VIAGEM

NEWS

O ESTADO DE S. PAULO

Viajar

Viagem

Sesc

OSMOZZY

B9

[SV]  
Segue Viagem

## CONTATO

Quer bater um papo e fazer algo especial?  
Entre em contato pelo e-mail

[natalie@sundaycooks.com](mailto:natalie@sundaycooks.com)

Natalie Soares

+55 (19) 9 9179-0304