

NAME
OF PASSENGER

SUNDAY COOKS

CARRIER / FLIGHT
7236

SEA
21

MÍDIA KIT

**O Sundaycooks
é um site de viagem
no ar desde 2008,
mantido por
Natalie Soares
e Fred Marvila.**

A CADA MÊS

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

200.000

COMENTÁRIOS

250

TEMPO MÉDIO NO BLOG

5:38

ASSINANTES
NA NEWSLETTER

3.775

FACEBOOK 39.551

INSTAGRAM 5.239

TWITTER 1.193

YOUTUBE 1.765

NÓS FAZEMOS

- ANÚNCIOS TRADICIONAIS (BANNERS E ENVELOPAMENTO)
- VIAGENS E ARTIGOS PATROCINADOS
- CRIAÇÃO DE BRANDED CONTENT, CONTEÚDO EXCLUSIVO E CANAIS PATROCINADOS DENTRO OU FORA DO BLOG
- PROJETOS ESPECIAIS PARA SUA MARCA INTEGRADOS A TODOS OS NOSSOS CANAIS

LEITORES FELIZES

MULHERES

67%

HOMENS

33%

24 A 44 ANOS

66%

45 A 64 ANOS

23%

CLASSE A

39%

CLASSE B

48,7%

PÓS GRADUAÇÃO OU MAIS

50%

ENSINO SUPERIOR

41%

VIAJA PELO MENOS
2 VEZES AO ANO

62%

VIAJA SOMENTE
1 VEZ AO ANO

36%

E CLIENTES SATISFEITOS

MERCK

KLM

Santander

VISA

CREDICARD

BHG | Brazil
Hospitality
Group

VALLE NEVADO
CHILE

multiplus

GOL
Linhas aéreas inteligentes

MELIÃ

USA

SUNDAYWHAT?

No ar desde 2008, o Sundaycooks surgiu da união de duas paixões: viagem e tecnologia. Como quem divide uma boa história num brunch de domingo, escrevemos textos leves e divertidos. E o que eram dicas de destinos e aplicativos de viagem logo ganhou novas cores com artigos sobre gastronomia, curiosidades e roteiros.

No Sundaycooks gostamos de deixar tudo bem explicadinho. Não à toa, esse é um dos fatores mais citados pelo público, que adora nossas dicas. Porque o que importa, afinal, é **a sua melhor experiência de viagem.**

ESTÚDIO SUNDAY

O Sundaycooks cresceu e ficou pequeno para mostrar todas as coisas bacanas que fazemos. Assim surgiu o **Estúdio Sunday**, dedicado à tecnologia (servidores, sites, aplicativos e blogs) e muito mais: produção de vídeos, planilhas de viagem, consultoria, casting, palestras, et cetera!

O melhor dos dois mundos: o profissional responsável que a sua empresa procura, criando o conteúdo divertido e amigável que o público adora.



FRED MARVILA

Desenvolvedor de web, esquece a cabeça em casa mas não desgruda do seu smartphone. Aficionado por malas, adora criar mapas e roteiros de viagem.



NATALIE SOARES

Publicitária pós-graduada em Mídias Sociais pela FAAP de São Paulo, é editora de conteúdo e faz de conta que é top chef nas horas vagas.

A CADA MÊS SÃO

POSTS PUBLICADOS

12

PAGEVIEWS

200.000

COMENTÁRIOS

250

TEMPO MÉDIO NO BLOG

5:38

REDES SOCIAIS

ASSINANTES NA NEWSLETTER

3.775

FACEBOOK

39.551

INSTAGRAM 5.239

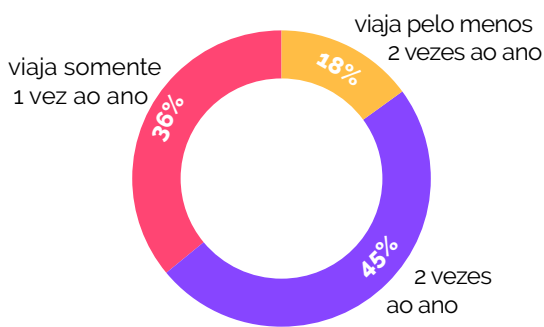
TWITTER 1.193

YOUTUBE 1.765

QUEM SÃO OS NOSSOS LEITORES*

*Dados da Pesquisa de Audiência do Sundaycooks 2015

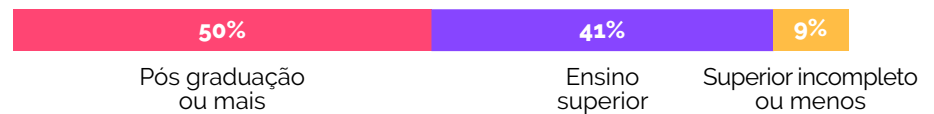
VIAJA EM MÉDIA



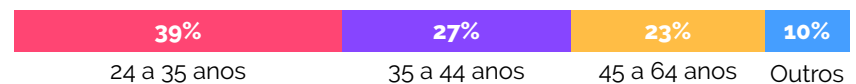
RENDA



ESCOLARIDADE



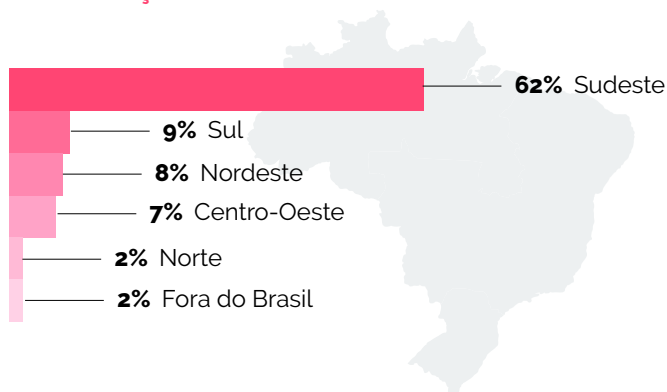
IDADE



SEXO

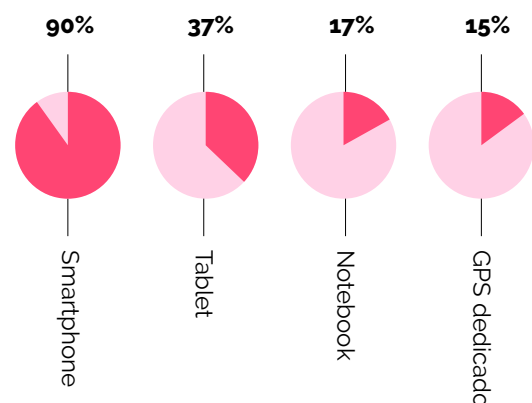


LOCALIZAÇÃO



CONEXÃO

Costuma levar e usar durante as viagens...



DEPOIMENTOS

Joana

"Passando aqui só para dizer que o seu blog é maravilhoso demais! Bem completo nas informações! Olhei vários blogs mas nenhum é tão completo quanto o seu!"

Patrícia Arizona

"Gostaria de agradecer o seu post super completo! Que maravilha encontrar tanta informação compilada em um único canal!"

Mateus Menegatti

"Primeiro de tudo, parabéns pelo site e todas as dicas, está sendo um baú do tesouro pra programar as férias"

Cristina Gomes

"Graças ao seu blog tive informações e segurança para sair e me deliciar entre as ruas da linda Chicago."

Carmem Correa

"Finalmente consegui aprender a fazer roteiros no Google Maps. Ninguém me conseguia explicar como fazer. Finalmente encontrei o seu site! Muito obrigada!"

Vanina Tavares

"Passando para agradecer e parabenizar a todo pessoal do blog! Dicas incríveis! Fizemos nossa viagem ao Peru em 2014 e as informações nos trouxeram muita segurança, tornando a viagem muito proveitosa e agradável!"

Luíza Miranda

"Seu blog está sendo o principal guia para o nosso itinerário, desde o início! Eu não botava muita fé antes no Peru, mas comecei a ler o Sundaycooks e outros blogs de turismo e agora já quero marcar a segunda ida."

Ronaldo Ribeiro

"Pessoal, muitíssimo obrigado pelas preciosas dicas. Visitei Machu Pichu agora em julho e o planejamento saiu à perfeição, desde a preparação para lidar com o soroche até a reserva do trem, que moeda comprar, etc. Portal preciosíssimo para quem deseja desbravar o mundo sem sobressaltos. Um grande abraço."

O QUE PODEMOS FAZER POR SUA MARCA

O **Sundaycooks**, é especializado em criar conteúdos que dialogam com o público e valorizam a sua marca. Muito além de artigos patrocinados (bom, fazemos isso também), nós queremos passar a verdadeira sensação de estar presente, seja num hotel no Chile, seja num pequeno restaurante em Praga.

Viagens patrocinadas

Conteúdo patrocinado em textos, fotos e vídeos

Integração com qualquer um de nossos canais sociais

Anúncios tradicionais (envelopamento, superbanner, arropa banner, full banner)

Projetos especiais pensados exclusivamente para a sua marca

MAIS SUNDAY

Já pensou em uma planilha de viagem para algum país com a sua marca estampada? Ou uma série de vídeos tirando as principais dúvidas do viajante? Nós podemos fazer isso.

Além do blog, o Sundaycooks também é:

Uma **Newsletter** com os melhores conteúdos das últimas semanas.

Sundaycooks no YouTube, uma série de vídeos sobre viagens, tirando as principais dúvidas do público.

As viagens com a **Trupe do Sunday**, passeios com grupos de leitores para diferentes destinos.

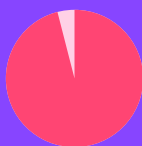
A **Consultoria de Viagem Sundaycooks**, conversas e bate-papos para tirar as dúvidas dos viajantes.

O **SundayTalk**, um programa de entrevistas com os principais personagens do turismo no país.

O **SundayPlanner**, a planilha de organização de viagens mais completa e simpática da internet.

Por que anunciar conosco?

A ABBV (Associação Brasileira dos Blogs de Viagem) fez uma pesquisa sobre a influência dos blogs sobre o turista brasileiro. O resultado?



96% dos leitores de blogs de viagem afirmam já ter utilizado alguma dica de algum blog.



53% confiam em posts patrocinados, desde que devidamente identificados.

E OS LEITORES DO SUNDAYCOOKS?

4 EM CADA 5 leitores já seguiram alguma dica publicada pelo Sundaycooks!

64%

viaja pelo menos duas vezes por ano, principalmente para fora do país.

86% é movido por cultura

56% busca a natureza

54% adora gastronomia

Isso revela um perfil de público maduro, de alta renda e em busca de novas experiências.

Alguns projetos realizados

Guias Visite os Estados Unidos

Patrocinado pelo BrandUSA, publicamos no Sundaycooks seis guias completos de grandes destinos nos Estados Unidos: São Francisco, Orlando, Boston, Filadélfia, Chicago e Nova York, além de fotos no Instagram e Facebook do blog.

Santander #contapramim

O Santander nos contratou para participarmos da campanha #contapramim, onde compartilhamos com nossos leitores algumas dicas e soluções para viajar bastante, lidar com a flutuação do câmbio e se planejar financeiramente para uma viagem. Foram seis conteúdos exclusivos no Sundaycooks.

E MAIS:

Lista de projetos e viagens patrocinadas*

CTC - Comissão de Turismo do Canadá	Visit California	Visit Flanders	Expedia
DZT - Centro de Turismo Alemão	Visit Berlin	South African Tourism	Tierra Hoteis
BrandUSA	Vienna Tourist Board	Turismo da Argentina	Atlantis Bahamas
Capital Region USA	Holland Alliance	LATAM	Cruce Andino
Travel South USA	CzechTourism	KLM	Ministério de Turismo de Israel
Las Vegas Convention & Visitors Authority	PromPeru	South African Airways	Organização Polonesa de Turismo
SUL Hotels e Mountain Lodges of Peru	Turismo Chile	AirBnB	Nomaa Hotel
US Travel Association	Slovenian Tourist Board	Ford Brasil	Belmond
Ethiopian Airlines	Tourism Australia	Explora	Peugeot
Portillo	NYC & Company	Avianca Brasil	VisitBritain
	Departamento de Turismo das Filipinas	Sernatur	

DEPOIMENTOS

Liliane Ferrari

Consultora
independente

[linkedin.com/in/lilianeferrari](https://www.linkedin.com/in/lilianeferrari)

"Nat e Fred desenvolveram conteúdos excelentes, verdadeiros depoimentos pessoais para a ação #contapramim (Santander) enfocando a parte prática e a realidade que de ganhar, poupar e se planejar para ter dinheiro e aí sim viajar. Valorizou muito a abordagem da campanha."

Karen Almeida

Supervisora
de Atendimento
da Ogilvy PR Brasil
[ogilvy.com.br](https://www.ogilvy.com.br)

"Trabalhar com o SundayCooks é uma atividade extremamente prazerosa. Eles são apaixonados pelo trabalho e, assim, fica fácil ter conteúdo relevante vindos de parcerias ou de viagens de familiarização. Já tive a oportunidade de trabalhar nas duas frentes – tanto em press trip como em campanhas com publieditoriais – e todos os resultados extrapolaram as expectativas. Como assessora de imprensa de turismo, é gratificante saber que podemos contar com parcerias como essa."

Margaret Grantham

Diretora para América
do Sul do Centro de
Turismo Alemão - DZT
[germany.travel/pt](https://www.germany.travel/pt)

"Em dias em que a velocidade da informação assemelha-se à da luz, estar no blogosfera é essencial. Nesse sentido, quando iniciamos nosso trabalho com os blogueiros do Brasil, tínhamos um objetivo: possibilitar, por meio das plataformas virtuais, que um número maior de pessoas passassem a perceber, por meio de experiências e vivências in loco, que a Alemanha vai muito além dos clichês em toda a sua grandiosa diversidade. E o Sundaycooks soube captar esse olhar como ninguém. A parceria não poderia ter obtido melhores resultados e é um sucesso. Com muito orgulho o DZT – Centro de Turismo Alemão continuará apoiando essa incrível dupla do Sundaycooks."

PARCEIROS

[Booking.com](https://www.booking.com)

[Confidence
Câmbio](https://www.confidencecambio.com)

[Rentalcars.com](https://www.rentalcars.com)

[SIM
toisrael](https://www.simtoisrael.com)

[FLIXBUS](https://www.flixbus.com)

[GET
YOUR
GUIDE](https://www.getyourguide.com)

[EASYSIM4U
AMANHÃ NÃO É FÁCIL DE SE COMUNICAR NO EXTERIOR](https://www.easysim4u.com)

[CityPASS](https://www.citypass.com)

IMPRENSA

Onde já aparecemos:



CONTATO

Vamos bater um papo e fazer algo especial?
Entre em contato pelo e-mail

Natalie Soares
natalie@sundaycooks.com
sundaycooks@brunch.ag
+55 (19) 9 9179-0304