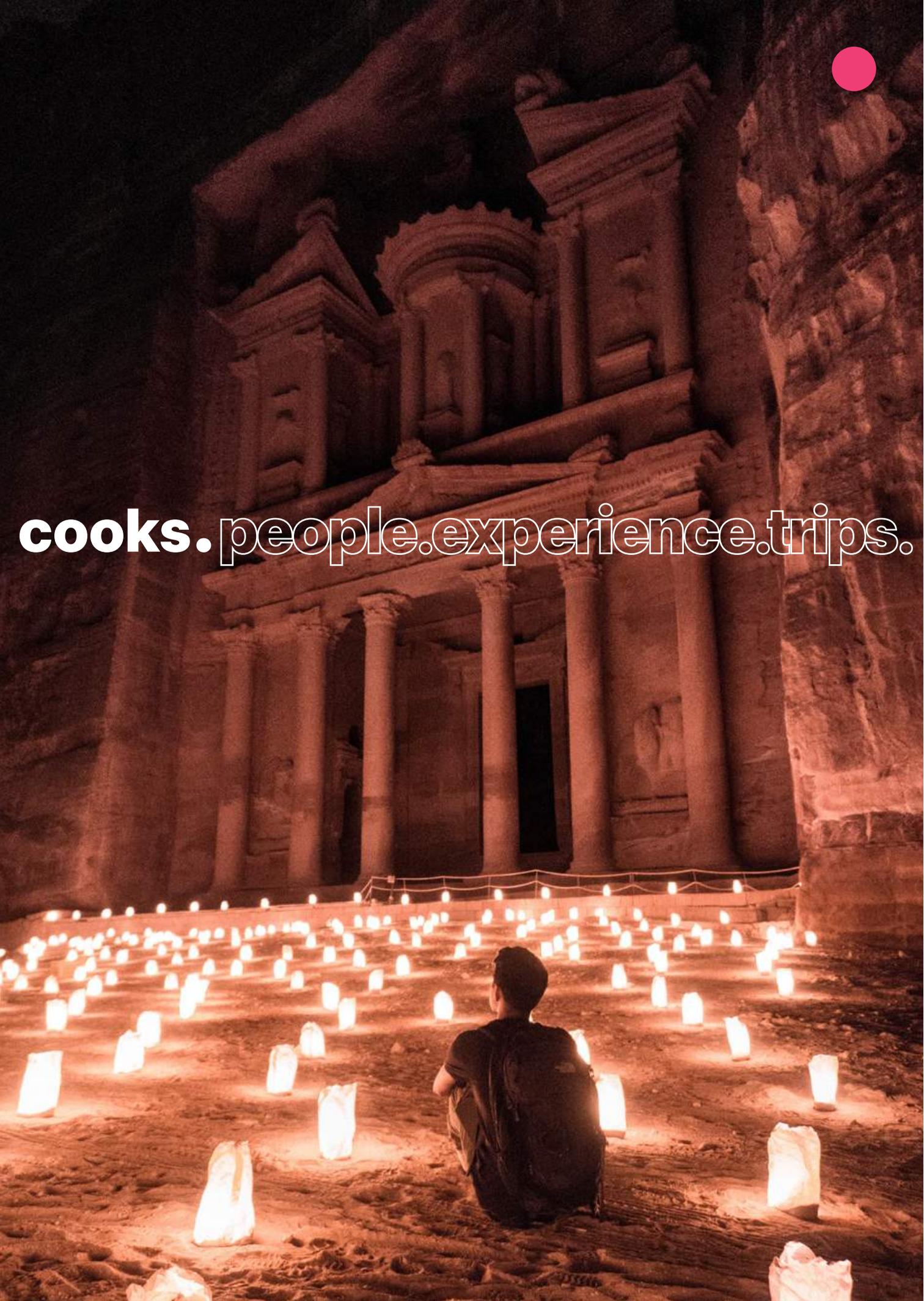


2024

mídia kit





cooks. people. experience. trips.



**Viajar
pode ser leve
como uma
manhã
de domingo.**

A group of four people, including a woman in a hat and backpack, a man in a plaid shirt, a woman in a white shirt, and a man with a guitar case, are standing on a cliff overlooking the ocean. The sky is blue with a pinkish hue near the horizon. A red circle is in the top right corner.

o que é o Sunday?

Somos um canal multiplataforma

**com conteúdo autêntico sobre
tendências, novidades, arte,
arquitetura, cultura, gastronomia,
cinema, música, literatura e tantos
outros temas do fascinante
universo das viagens, com ideias de
roteiros e dicas de todos os tipos.**



E o mais importante: somos isso há mais de 15 anos, então não estamos nessa pela aventura.

O negócio aqui é paixão e profissionalismo mesmo.

O Sunday em linhas rápidas:

- Textos leves, fáceis de ler a qualquer momento;
- Dicas práticas (porque é isso que os viajantes mais querem);
- Curadoria de experiências ao redor do mundo;
- Conteúdo atualizado e envolvente;



- **Arte, cultura, arquitetura, gastronomia;**
- **Humor sempre que possível;**
- **Dicas pessoais sempre que possível;**
- **Site com layout limpo;**
- **Apenas lindas fotos;**
- **Conteúdo muito bem rankeado no Google (somos muito bons nisso).**

quem faz o Sunday

Natalie Soares



Publicitária pós-graduada em Mídias Sociais pela FAAP, trabalha como editora de conteúdo de viagens.

No Sundaycooks, já cocriou com marcas como KLM, GOL e Santander, publicando guias de viagens e compartilhando suas descobertas mundo afora.

Fundadora da Associação Brasileira de Blogs de Viagem, já palestrou sobre blogs de viagem e criação de conteúdo nos mais importantes eventos do mercado de turismo e de marketing de influência.

Trabalha há mais de 15 anos neste mercado e já fez parte da equipe do site Viaje na Viagem e do blog da Expedia no Brasil. Também já publicou matérias em diversas revistas como Unquiet, Be Free Mag, Viajar pelo Mundo e Top Destinos.

Fred Marvila



Formado em Ciência da Computação pela UFMG, tem quase duas décadas de experiência no mercado de tecnologia.

Trabalhou em grandes empresas como Avaya, IBM e Oracle, até criar o Sunday.

Expert em WordPress e aficionado por otimização, performance e segurança.

Hoje também trabalha no Estúdio Sunday, a agência boutique de desenvolvimento web que nasceu do Sunday, onde explora seu lado criativo e inovador e ajuda a fortalecer a presença online de várias empresas.

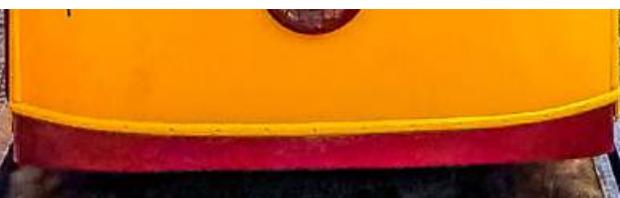


o que as pessoas pensam sobre o Sunday



"A AVIAREPS desenvolve diversos projetos com o Sundaycooks para diferentes clientes e, depois de anos em constante colaboração, posso afirmar que Natalie e Fred são profissionais ímpares, em quem confiamos as marcas com as quais trabalhamos e com quem queremos sempre desenvolver novos negócios."

**Luise Sanches, Gerente de
Relações Públicas e Marketing
na AVIAREPS (PR & Marketing
Manager AVIAREPS)**





"Colaborar com o Sundaycooks tem sido uma jornada de descobertas e aventuras. Cada colaboração foi uma oportunidade para explorar novos destinos, experimentar sabores únicos e compartilhar experiências incríveis com a comunidade de viajantes. Sua paixão pela viagem e sua dedicação em inspirar outros viajantes é verdadeiramente admirável. Que essa nova fase seja de ainda mais descobertas e colaboração com a comunidade de viajantes. "

**Raphael de Lucca,
Country Manager BR
Copa Airlines**

nossos números

a cada ano:

120

posts publicados

100

posts atualizados

total de usuários:

318.553

visualizações / pageviews:

504.852

duração média da sessão: 04:42

assinantes na newsletter:

4.470

tempo médio de visualização: 00:05:27

80%

dos leitores declaram
já ter usado dicas do
Sundaycooks em
suas viagens.



6.620

seguidores

12.100

contas alcançadas

104.000

impressões

2.800

interações com conteúdo

*entre 17 de junho e 14 de setembro de 2023



6.620

seguidores



3.930

seguidores

**visualizações de vídeos
nos últimos 30 dias**

53.400

visualizações

156.000

minutos assistidos



1.425

seguidores

3.596

impressões nos últimos 30 dias



932

seguidores

353.51 k

impressões

10.07 k

engajamento

1.36 k

cliques para o site

807

pins salvos

235.37 k

público total

7.41

público engajado



3.438

visualizações de vídeos
nos últimos 3 dias

A person is seen from behind, holding a smartphone up to take a photo of a sunset over the ocean. The sky is filled with soft, golden clouds, and the sun is low on the horizon, creating a bright glow. The person is standing on a flat surface, possibly a beach or a pier. In the top right corner, there is a small pink circle.

quem lê/ segue o Sunday

Desde 2008,
a gente vem construindo uma
comunidade de viajantes frequentes,
engajados com o conteúdo e
interessados no planejamento
de viagens e experiências.

São pessoas que priorizam:

cultura
86%

natureza
56%

gastro
nomia
54%



67,9%

mulheres

32%

homens

principais praças

**São Paulo,
Rio de Janeiro
e Belo Horizonte**

25 a 34 anos

28,7%

35 a 44 anos

29,2%

45 a 54 anos

23%

55 a 64 anos

9,7%

leitores com
pós-graduação ou
mais: **50%**

leitores com
ensino superior
completo: **41%**

classe A

39%

classe B

48,7%

outras

12,8%

quantas vezes viaja por ano:

18%

2 vezes
ou mais

45%

2 vezes

36%

1 vez

o que o Sunday pode fazer pela sua empresa

- **Branded Content** com conteúdo exclusivo.
- **Projetos especiais** para a sua marca, integrados a todos os nossos canais.
- Participamos de **viagens e artigos patrocinados**.
- **Mídia digital** (banners e envelopamentos).
- **Palestras, workshops e capacitação**.
- **Vídeos** promocionais.



case Gol e Accor



SuN
Day
cooks.



Projeto: Indo Longe com Pouco (2019)

Desafio: Mostrar que viajar é possível.
Visitamos 3 capitais (**Buenos Aires, Lima e Montevideú**) gastando pouco.



Conteúdo ↗ que criamos:

- **Roteiros especiais** de 4 dias pelas 3 capitais.
- **A experiência** de voar pela Gol.
- **Dicas** da gastronomia regional.
- Como conseguir o **melhor câmbio**.
- **A experiência de hospedagem** nos hotéis da rede Ibis (Accor).
- **Transporte** dos aeroportos até os hotéis.
- **Detalhamento de custos** mostrando os valores gastos em cada viagem.





Resultados:

- **Visibilidade das marcas**, conquistada pelo ótimo ranqueamento de palavras-chave como "**buenos aires econômico**", "**montevideú barato**", "**assento gol + conforto preço**".
- **Permanência** média de impressionantes **00:08:42** nos posts da ação.
- **Conexão das marcas** com o público de viajantes frequentes do Sunday.
- **Criação de uma nova percepção** sobre viajar para destinos na América Latina com conforto e economia.





marcas que já trabalharam com o Sunday

**CTC - Comissão de
Turismo do Canadá**

**DZT - Centro de
Turismo Alemão**

BrandUSA

Capital Region USA

Travel South USA

**Las Vegas
Convention &
Visitors Authority**

Visit California

Visit Berlin

**Vienna Tourist
Board**

Holland Alliance

CzechTourism

PromPeru

Sernatur Chile

**Slovenian Tourist
Board**

Visit Flanders

**South African
Tourism**

Inprotur Argentina

LATAM

KLM

**South African
Airways**

AirBnB

Ford Brasil

Expedia



Atlantis Bahamas

Cruce Andino

**Ministério de
Turismo de Israel**

**Organização Polonesa
de Turismo**

Nomaa Hotel

Copa Airlines

Venturas Viagens

World of Wine

SKY Airlines

**New York City
Tourism +
Conventions**

Visit Britain

**San Francisco -Travel
Association**

Visit Santa Barbara

GOL

Accor

Tierra Hoteis

Visit Santa Monica

Belmond

Tourism Australia

Visit Melbourne

**Aruba
Convention Bureau**

**Saint Martin
Tourist Office**

**Saint Barth
Tourisme**

**Ministério de Turismo
e Esportes de Salta**

**Associação
Turismo de Lisboa**

FlixBus

**Porto Convention
Bureau**

**Corinthia Hotel
Lisbon**

Memo Hotel

FQM Floratil

Santander



vamos falar
mais?

**Entre em contato
para conversarmos.**

Juntos vamos encontrar
a fórmula certa para
a sua empresa.

Natalie Soares
natalie@sundaycooks.com

+55 (19) 9 9179-0304



**Sun
Day**
cooks.