



**Sun
Day**
cooks.



**mídia kit
2025.**

cooks.
people.
culture.
trips.





viajar
pode ser leve
como uma manhã
de domingo.



o que é o Sunday?

Somos um canal multiplataforma.

No ar há 17 anos, o **Sundaycooks** é um canal multiplataforma com conteúdo autêntico sobre tendências, novidades, arte, arquitetura, cultura, gastronomia, cinema, música, literatura e tantos outros temas do fascinante universo das viagens, com ideias de roteiros e dicas de todos os tipos. ●





o Sunday em linhas rápidas:

- Textos e vídeos leves
- Dicas práticas
- Vivências ao redor do mundo
- Olhar crítico
- Curadoria de conteúdo
- Arte, cultura, arquitetura, gastronomia
- Um toque de humor, sempre que possível
- Experiências pessoais
- Site com layout limpo
- Fotos autorais
- Conteúdo atualizado



quem faz o Sunday?



Natalie Soares

Publicitária pós-graduada em Mídias Sociais pela FAAP e Gestão e Estratégias do Turismo de Luxo pela ESPM, trabalha como editora de conteúdo de viagens.

No **Sundaycooks**, já cocriou com marcas como **KLM**, **GOL**, **KAYAK**, **Nomad** e **Santander**, publicando guias de viagens e compartilhando suas descobertas mundo afora.

Fundadora da **Associação Brasileira de Blogs de Viagem**, já palestrou sobre blogs de viagem e criação de conteúdo nos mais importantes eventos do mercado de turismo e de marketing de influência.

Trabalha há mais de 17 anos neste mercado e já fez parte da equipe do site **Viaje na Viagem** e do blog da **Expedia** no Brasil. Também já publicou matérias em diversas revistas como **Unquiet**, **Be Free Mag**, **Viajar pelo Mundo** e **Top Destinos**. Hoje também faz parte do board da **Holmy**, plataforma com curadoria de aluguel de temporada.



o que as pessoas pensam sobre o Sunday?

“ A AVIAREPS desenvolve diversos projetos com o *Sundaycooks* para diferentes clientes e, depois de anos em constante colaboração, posso afirmar que Natalie é uma profissional ímpar, em quem confiamos as marcas com as quais trabalhamos e com quem queremos sempre desenvolver novos negócios.”

● **LUISE SANCHES**

Gerente de Relações Públicas e Marketing na AVIAREPS (PR & Marketing Manager AVIAREPS)

“ Colaborar com o *Sundaycooks* tem sido uma jornada de descobertas e aventuras. Cada colaboração foi uma oportunidade para explorar novos destinos, experimentar sabores únicos e compartilhar experiências incríveis com a comunidade de viajantes. Sua paixão pela viagem e sua dedicação em inspirar outros viajantes é verdadeiramente admirável. Que essa nova fase seja de ainda mais descobertas e colaboração com a comunidade de viajantes.”

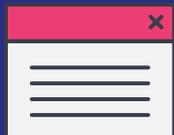
● **RAPHAEL DE LUCCA**

Country Manager BR na Copa Airlines



nossos números

A CADA ANO:

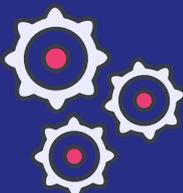


100 POSTS PUBLICADOS

100 POSTS ATUALIZADOS



164 mil CLIQUES



9.81M
IMPRESSÕES

192 mil
USUÁRIOS



DURAÇÃO MÉDIA DA SESSÃO
01:29



4.470
ASSINANTES NA NEWSLETTER



80% dos leitores

declaram já ter usado dicas do Sundaycooks em suas viagens



mídias sociais



instagram

Seguidores ^
9.665

Visualizações ^
333.514

Contas Alcançadas ^
118.442

**entre 8 de janeiro e 7 de abril/2025*



youtube

Visualizações desde o começo do canal ^
514.193

Minutos assistidos ^
1.416.000

Inscritos ^
4.141



pinterest

Impressões no último ano	320.900
Engajamento	8.620
Público Total 239.650	Público Engajado 6.650
Total de Pins salvos	823



tiktok

78 MIL visualizações de publicações no último ano



quem segue e lê o Sunday:

Desde 2008, construímos uma comunidade de viajantes frequentes, engajados com o conteúdo e interessados no planejamento de viagens e experiências.

São pessoas
que priorizam:

cultura

86%

natureza

56%

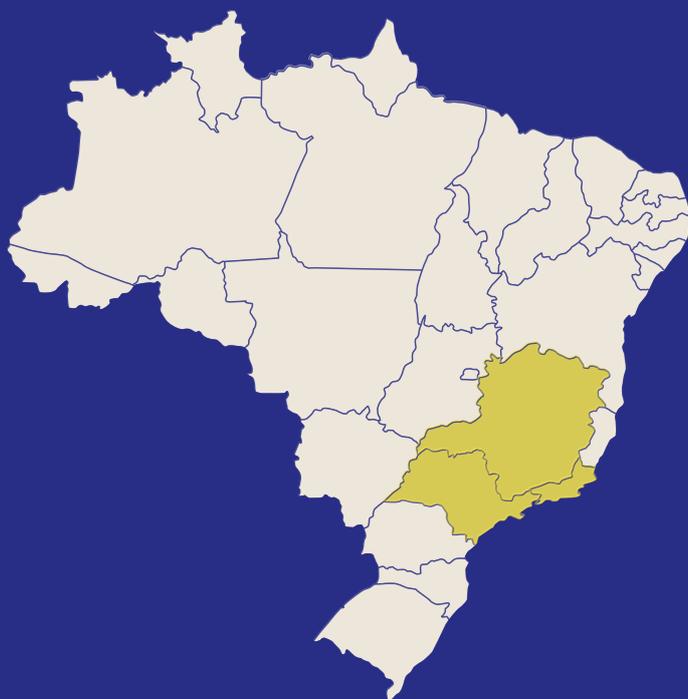
gastromnia

54%



quem segue

e lê o Sunday:



67,9%

MULHERES

32%

HOMENS

**PRINCIPAIS
PRAÇAS:**

1. São Paulo
2. Rio de Janeiro
3. Belo Horizonte

25-34 anos

28,7%

35-44 anos

29,2%

45-54 anos

23%

55-64 anos

9,7%

Leitores com
pós-graduação
ou mais:

50%

Leitores com
ensino superior
completo:

41%

Classe A

39%

Classe B

48,7%

outras

12,8%

QUANTAS VEZES VIAJA POR ANO:



18%

2 vezes
ou mais

45%

2 vezes

36%

1 vez

o que o Sunday pode fazer pela sua empresa?



- Branded Content com conteúdo exclusivo
- Projetos especiais integrados a todos os canais
- Viagens e artigos patrocinados
- Banners e envelopamentos
- Vídeos promocionais
- Newsletters customizadas
- Gestão de redes sociais e marketing de conteúdo
- Palestras, workshops e capacitação
- Criação e edição de guias e e-books



/ CASE Gole e Accor

Projeto: **Indo Longe com Pouco (2019)**

➤ DESAFIO:

Mostrar que viajar é possível.

Visitamos 3 capitais (Buenos Aires, Lima e Montevideú) gastando pouco. ●



Conteúdo que criamos:

- Roteiros especiais de 4 dias pelas 3 capitais
- A experiência de voar pela Gol
- Dicas da gastronomia regional
- Como conseguir o melhor câmbio
- A experiência de hospedagem nos hotéis da rede Ibis (Accor)
- Transporte dos aeroportos até os hotéis
- Detalhamento de custos mostrando os valores gastos em cada viagem



Resultados:

- Visibilidade das marcas, conquistada pelo **ótimo ranqueamento de palavras-chave** como "*buenos aires econômico*", "*montevideu barato*", "*assento gol + conforto preço*".
- Permanência média de **impressionantes 00:08:42** nos posts da ação.
- **Conexão das marcas** com o público de viajantes frequentes do Sunday.
- **Criação de uma nova percepção** sobre viajar para destinos na América Latina com conforto e economia.



ibis
HOTELS



GOL





marcas que já trabalharam com o Sunday:

Accor

AirBnB

Aruba Convention Bureau

Associação Turismo de Lisboa

Atlantis Bahamas

Belmond

BrandUSA

Capital Region USA

Copa Airlines

Corinthia Hotel Lisbon

Courchevel Tourisme

Cruce Andino

Cuba - Enjoy Travel

Cunha

CTC • Comissão de
Turismo do Canadá

CzechTourism

Destination Luberon

DZT • Centro de Turismo Alemão

Ecrin Blanc Resort

Expedia

Expedição Katerre

FlixBus

Ford Brasil

FQM Floratil

GOL

Grand Boulevard

Hoxton

Holland Alliance

Hôtel L'Arboisie

Inprotur Argentina

KLM

La Vallè Village

LATAM

Las Vegas Convention
& Visitors Authority

Le gran Mazarian

Megève Tourisme

Memo Hotel

Ministério de Turismo de Israel

Ministério de Turismo
e Esportes de Salta

New York City Tourism
+ Conventions

Nomaa Hotel

Office de Tourisme
Beaune & Pays Beaunois

Organização Polonesa
de Turismo

Paraty Marin

Porto Convention Bureau

PromPeru

Région Normandie Tourisme

Saint Barth Tourisme

Saint Martin Tourist Office

San Francisco Travel

Santander

Sernatur Chile

SKY

SKY Airlines

Slovenian Tourist Boar

South African Airways

South African Tourism

Tierra Hoteis

Tourism Australia

Travel South USA

Venturas Viagens

Vienna Tourist Board

Visit Berlin

Visit Britain

Visit California

Visit Flanders

Visit Melbourne

Visit Santa Barbara

Visit Santa Monica

Visit Sequoia

Visit Yosemite

World of Wine



SuN
Day
cooks.



Venha co-criar com a Natalie!

Siga *@sundaycooks* nas redes sociais:



sundaycooks.com

natalie@sundaycooks.com

+55 (19) 9 9179-0304

2025.